

SYLLABUS KOLEGIJA

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

2. NASTAVNO OSOBLJE

3. OPIS KOLEGIJA

3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija

Lokalne 3.4. Sadržaj kolegija

3.5. Vrste izvođenja nastave	x	Predavanja		Vježbe		Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci		Laboratorij
		Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava		Multimedija i mreža	x	Mentorski rad

	Ostalo:																																																																												
3.6. Jezik izvođenja	Hrvatski/Engleski																																																																												
3.7. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija)	1,5	Pohađanje nastave		Seminarski rad		Esej																																																																							
	0,5	Aktivnost na nastavi	1	Projekt		Referat																																																																							
	1	Kolokviji		Praktični rad		Kontinuirana provjera znanja																																																																							
		Pisani ispit		Eksperimentalni rad																																																																									
		Usmeni ispit		Istraživanje																																																																									
3.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<table><tr><th>Specifikacija aktivnosti</th><th>Postotak %</th><th>Bodovi</th></tr><tr><td colspan="3">Vrednovanje tijekom nastave</td></tr><tr><td>Prisutnost na nastavi</td><td>10%</td><td>10</td></tr><tr><td>Aktivnost na nastavi</td><td>10%</td><td>10</td></tr><tr><td>Projekt</td><td>40%</td><td>40</td></tr><tr><td>Kolokvij 1</td><td>20%</td><td>20</td></tr><tr><td>Kolokvij 2</td><td>20%</td><td>20</td></tr><tr><td colspan="3">Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</td></tr><tr><td>Pismeni ispit</td><td>40%</td><td>40</td></tr><tr><td>Ukupno:</td><td>100%</td><td>100</td></tr></table>						Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Prisutnost na nastavi	10%	10	Aktivnost na nastavi	10%	10	Projekt	40%	40	Kolokvij 1	20%	20	Kolokvij 2	20%	20	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali			Pismeni ispit	40%	40	Ukupno:	100%	100																																									
	Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																																																										
	Vrednovanje tijekom nastave																																																																												
	Prisutnost na nastavi	10%	10																																																																										
	Aktivnost na nastavi	10%	10																																																																										
	Projekt	40%	40																																																																										
	Kolokvij 1	20%	20																																																																										
	Kolokvij 2	20%	20																																																																										
	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali																																																																												
	Pismeni ispit	40%	40																																																																										
	Ukupno:	100%	100																																																																										
	3.9. Kriteriji ocjenjivanja –razrada po ishodima	<table><tr><th colspan="6">Način polaganja ishoda</th><th></th></tr><tr><th></th><th>Pohađanje nastave</th><th>Aktivnost u nastavi</th><th>Kolokvij 1</th><th>Kolokvij 2</th><th>Projekt</th><th>Ukupno</th></tr><tr><td>Ishod 1</td><td></td><td></td><td>10</td><td></td><td></td><td>10</td></tr><tr><td>Ishod 2</td><td></td><td></td><td>10</td><td></td><td></td><td>10</td></tr><tr><td>Ishod 3</td><td></td><td></td><td></td><td>10</td><td></td><td>10</td></tr><tr><td>Ishod 4</td><td></td><td></td><td></td><td>10</td><td></td><td>10</td></tr><tr><td>Ishod 5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>20</td><td>20</td></tr><tr><td>Ishod 6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>20</td><td>20</td></tr><tr><td>Izvan ishoda</td><td>10</td><td>10</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Ukupno</td><td>10</td><td>10</td><td>20</td><td>20</td><td>40</td><td>100</td></tr></table>						Način polaganja ishoda								Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Projekt	Ukupno	Ishod 1			10			10	Ishod 2			10			10	Ishod 3				10		10	Ishod 4				10		10	Ishod 5					20	20	Ishod 6					20	20	Izvan ishoda	10	10					Ukupno	10	10	20	20	40	100
		Način polaganja ishoda																																																																											
			Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Projekt	Ukupno																																																																					
Ishod 1				10			10																																																																						
Ishod 2				10			10																																																																						
Ishod 3					10		10																																																																						
Ishod 4					10		10																																																																						
Ishod 5						20	20																																																																						
Ishod 6						20	20																																																																						
Izvan ishoda		10	10																																																																										
Ukupno		10	10	20	20	40	100																																																																						
Bodovanje ishoda (da bi položio kolokvij/ispit student mora ostvariti najmanje 50% bodova za svaki ishod učenja)																																																																													
Bodovi Ocjena																																																																													
89 – 100 Izvrstan (5)																																																																													
76 – 88 Vrlo dobar (4)																																																																													
63 – 75 Dobar (3)																																																																													
50 – 62 Dovoljan (2)																																																																													
0 – 49 Nedovoljan (1)																																																																													
3.10. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija	Ukoliko student prikupi 50% bodova svakog ishoda izravno pristupa usmenom ispitu. Ukoliko student ne ostvari dovoljan broj bodova na međuispitu, ne može pristupiti sljedećem međuispitu.																																																																												
	Jednom osvojeni bodovi na međuispitima za svaki ishod učenja više se ne brišu osim u slučaju da sam student odluči popravljati rezultat za pojedini ishod učenja, pri čemu se do tada osvojeni bodovi brišu i upisuju se novoostvareni bodovi za taj ishod učenja.																																																																												
	Bodovi za domaće zadaće dodjeljuju se u skladu s kvalitetom zadaće i odgovorima na pitanja u vezi zadaće.																																																																												
	Bodove stečene zadaćama, blicovima i prisutnošću student zadržava tokom cijele akademske godine te ih može popravljati samo iznimno, uz izričito odobrenje predmetnog nastavnika.																																																																												
	Student ne može pristupiti ispitnom roku ukoliko nije predao seminarski rad.																																																																												
	Seminarski rad se predaje minimalno 3 dana prije ispitnog roka.																																																																												

	<i>Završna ocjena dobiva se na usmenom dijelu ispita...</i>	
3.11. Obveze studenata	Redovni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi kako bi ostvarili pravo izlaska na ispit. Izvanredni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 30% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi da bi ostvarili pravo izlaska na ispit. Ukoliko student nije ispunio sve obveze predviđene kolegijem, dužan je ponovno pohađati predavanja i ispuniti uvjete za pristupanje ispitu. Dolaznost se može nadoknaditi online konzultacijama, organiziranim webinarima te dodanim zadacima zadanim od strane nastavnika. Jedan nastavni sat traje 45 minuta, a više sati čine nastavnu cjelinu. Izostanak s jedne nastavne cjeline broji se kao jedan izostanak. Kašnjenja i ispričnice se bilježe zasebno. U tom slučaju da je student izostao s više od 50% nastave, a ima opravdan razlog/ispriku treba predati zahtjev Vijeću odjela koje potom odlučuje o opravdanosti studentskih izostanaka uz obvezno mišljenje nositelja kolegija.	
3.12. Pisani radovi	Seminarski/projektni radovi moraju biti pisani računalom i smiju imati maksimalno 12-20 kartica teksta (Times New Roman, font slova 12) od uvoda do zaključka, zajedno sa slikama, priložima tablicama i sl. Seminarski/projektni radovi moraju imati adekvatnu naslovnu stranicu, sadržaj, označene stranice i literaturu. Seminarski/projektni rad treba biti podijeljen u projektna poglavlja i sadržavati uz popis literature i popis slika i tablica i grafova i na kraju sažetak/zaključak u veličini 250 riječi. Student svojim potpisom garantira autentičnost rada.	
3.13. Obvezna literatura	1.	Bartoluci, M. (2013): Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva: turistička politika, razvoj i poduzetništvo u turizmu, Školska knjiga, Zagreb.
3.14. Dopunska literatura	1.	Članci u časopisu: Autor članka (Čavlek, N.; Matečić, I.; Ferjanić Hodak, D.), naslov članka (Pokretači inovacija u turizmu: Neki teoretski i praktični aspekti), Acta turistica, Vol.22/2010, No.2, str.201.-220. URL: http://hrcak.srce.hr/index.php?show=toc&id_broj=5663 Cooper, C., Izazovi i inovacije u turizmu: Revitalizacija zrelih destinacija, Acta turistica, Vol. 28/2016, No. 2, str. 183 - 200; URL: http://hrcak.srce.hr/173560. obvezno jedna strana publikacija i relevantni članci
	2.	Prester, J. (2010): Menadžment inovacija, Sinergija, Zagreb
4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU		
4.1. Provjera kvalitete	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.	
4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno ili fiksnim telefonom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.	
4.3. Informiranje o kolegiju	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.	

4.4. Doprinos kolegija studijskom programu		Primijeniti ekonomske alate u analizi turističkog tržišta. Planirati razvoj turizma na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini. Integrirati specifične oblike i održivost razvoja turizma.		
5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA (broj razrađenih sati istovjetan je broju predavanja i vježbi kolegija)				
PREDAVANJA				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada • izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja • terenska nastava...	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
1.	Pojam rasta i razvoja turizma	Izlaganje, pp prezentacija	Objasniti pojam rasta i razvoja turizma	I1
2.	Turistička destinacija i turistički proizvod	Izlaganje, pp prezentacija	Ocijeniti značaj turističkog proizvoda u turističkoj destinaciji	I1
3.	Turistička potražnja i inovativni turistički proizvod	Vođeno učenje, rasprava	Prepoznati važnost stvaranja inovativnog turističkog proizvoda u destinaciji	I1
4.	Turistička atrakcijska osnova kao temelj za planiranje i razvoj inovativnog turističkog proizvoda	Izlaganje, pp prezentacija, debata	Izabrati postojeći turistički resurs i na njemu planirati novi turistički proizvod	I2
5.	Valorizacija ideja u turizmu	Vođeno učenje otkrivanjem	Ocijeniti ideju za novi turistički proizvod	I2
6.	Analiza izvodljivosti idejnog projekta u turizmu	Studija slučaja, debata	Kritički prosuditi izvodljivost idejnog projekta	I3
7.	Projekcija prihoda i troškova idejnog projekta u turizmu	Studija slučaja	Prepoznati prihvatljive prihode i troškove idejnog projekta	I3
8.	Kolokvij			I1, I2, I3
9.	Upravljanje ljudskim potencijalima u projektu	Grupno učenje	Kritički prosuditi potrebu i važnost ljudskih potencijala u projektu	I4
10.	Upravljanje rizicima na primjeru idejnog projekta u turizmu	Studija slučaja, rasprava	Ocijeniti rizike i odabrati ispravna rješenja	I4
11.	Ocjena uspješnosti pripreme idejnog projekta	Izlaganje, pp prezentacija	Objasniti kriterije uspješnosti pripreme idejnog projekta	I4
12.	Izvori nepovratnih sredstava za financiranje inovativnih turističkih proizvoda	Vođeno učenje otkrivanjem	Prepoznati najpovoljnije natječeaje za dobivanje nepovratnih sredstava iz EU fondova	I5
13.	Način primjene kurikuluma za izradu idejnog projekta	Izlaganje, pp prezentacija	Prepoznati način izrade idejnog projekta kroz primjenu kurikuluma	I5
14.	Evaluacija idejnog projekta	Samostalno učenje otkrivanjem	Kritički prosuditi uspješnost i propuste te na njima graditi nova iskustva.	I6
15.	Kolokvij			I4,I5,I6
VJEŽBE/ SEMINARI				
	Tema i opis predavanja	Metoda rada	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija

		• izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja • terenska nastava...		
1.	Kako otkriti dobru ideju	Samostalno učenje otkrivanjem	Prepoznati određene praznine na turističkom tržištu	I1
2.	Ciljano tržište	Vođeno učenje otkrivanjem	Saznati sve o segmentaciji i ciljanom tržištu	I1
3.	Primjeri svjetskih inovacija u turizmu	Vođeno učenje otkrivanjem	Utvrditi prednosti inovativnih proizvoda u turizmu kroz svjetske primjere	I2
4.	Definicija problema/ iskaz o potrebama	Samostalno učenje otkrivanjem	Utvrditi potrebe kroz definiranje problema u turističkoj destinaciji	I3
5.	Iskazivanje ciljeva i zadataka	Vođeno učenje otkrivanjem	Kritički prosuditi ciljeve i zadatke u izradi inovativnog turističkog proizvoda	I4
6.	Određivanje budžeta	Samostalno učenje otkrivanjem	Utvrditi stavke budžeta	I5
7.	Prezentiranje idejnih projekata studenata Kontinuirana provjera znanja	Pp prezentacija, izlaganje, rasprava	Prezentiranje idejnih projektnih zadataka izrađenih za konkretne poslovne subjekte u turizmu	I6
8.	Prezentiranje idejnih projekata studenata Kontinuirana provjera znanja	Pp prezentacija, izlaganje, rasprava	Prezentiranje idejnih projektnih zadataka izrađenih za konkretne poslovne subjekte u turizmu	I6